

# ANA PAULA SANTIAGO MANSUR

Email: anapsmansur@gmail.com | Ligações: +55 (21) 98440-6810 (BR) | WhatsApp: +33 07 61 71 60 61 (FR) | Rio de Janeiro, Brasil —  
Disponível também em São Paulo | LinkedIn: [linkedin.com/in/anapaulasantagomansur](https://www.linkedin.com/in/anapaulasantagomansur) | Website: [www.anapaulamansur.com](http://www.anapaulamansur.com)

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

2023–2026   Fundação Getulio Vargas (FGV) – Bacharelado em Administração   CR: 8,4/10	Rio de Janeiro, Brasil
2025.2   Paris School of Business (PSB) – Programa de Intercâmbio	Paris, França
2025.1   Institut Français de la Mode (IFM) – Programa de Intercâmbio em Gestão para Indústrias Criativas	Paris, França
2021–2024   SENAI CETIQT – Bacharelado em Design de Moda	Rio de Janeiro, Brasil

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

2025 – Presente | LUXURYNSIGHT – Analista Júnior de Projetos – Insights de Consumo e Mercado Paris, França  
*Empresa de consultoria e inteligência de dados para grandes grupos globais de luxo, moda e beleza*

- Elaboração de mais de 30 relatórios executivos entregues ao C-level de grandes grupos globais como Chanel, L'Oréal e Swarovski com análises aprofundadas sobre estratégia de varejo, posicionamento de marca e distribuição
- Condução de avaliações competitivas com benchmarking estratégico de concorrentes, cobrindo precificação, canais digitais, presença em redes sociais e estratégias de comunicação
- Condução de análise estratégica aprofundada sobre marca posteriormente adquirida pelo grupo L'Oréal, sustentando leituras de M&A e movimentos competitivos no setor de beleza
- Estruturação de inteligência competitiva com base no monitoramento de campanhas globais e sazonalidades de consumo

2025 | IFOOD – Consultora de Estratégia (Projeto FGV EBAPE) Rio de Janeiro, Brasil

*Projeto de consultoria em parceria com o iFood, maior plataforma de delivery da América Latina*

- Liderança de equipe na condução de diagnóstico completo do programa “Super Restaurante IFood”, combinando pesquisa quantitativa e qualitativa para embasar recomendações estratégicas
- Identificação de oportunidades de crescimento e proposta de melhorias na jornada do usuário em UX/UI para aumento de engajamento e retenção
- Análise de comportamento do consumidor e desenvolvimento de pontos de melhoria da estratégia de expansão B2B com recomendações para aumento da adesão de clientes ao programa de benefícios da plataforma
- Gestão integral do projeto com metodologia de Design Thinking: estruturação do problema, geração de hipóteses, validação e entrega de recomendações finais ao cliente

2023–2024 | PAYFAST – Co-fundadora & COO Rio de Janeiro, Brasil

*Projeto empreendedor selecionado para o START GLOBAL, aceleradora de Startups da Universidade de St.Gallen na Suíça*

- Estruturação de modelo de negócios B2B2C, com definição de proposta de valor, fontes de receita e estratégia go-to-market
- Análise de mercado e mapeamento competitivo para definição de roadmap e priorização de iniciativas de crescimento
- Construção de MVP funcional em no-code para validação do produto, com estratégia de UX/UI focada em otimização da experiência
- Apresentação de pitches a investidores internacionais e fundos de Venture Capital, despertando interesse formal pelo modelo de negócios

2020–2024 | FÉRMAN – Fundadora Rio de Janeiro, Brasil

*Marca de moda feminina com operação própria de e-commerce e estratégia digital*

- Gestão completa do P&L da operação, com tomada de decisão orientada por KPIs de vendas, conversão e retenção de clientes
- Implementação de estratégia de CRM baseada em dados: segmentação comportamental, automação de e-mail marketing e recuperação de carrinho
- Coordenação de todas as frentes do negócio: produto, operações, logística, marketing digital, conteúdo e atendimento ao cliente
- Reposicionamento estratégico de marca com aumento do ticket médio em +217% (R\$127 → R\$403) e processamento de 170+ pedidos ao longo da operação

## CERTIFICAÇÕES

Fashion and Luxury Management – BOCCONI | LVMH Inside – LVMH | Public Relations in Luxury – ESPM & VOGUE

## IDIOMAS E COMPETÊNCIAS

Inglês: Fluente (C1) | Português: Nativo (C2) | Francês: Intermediário (B1) | Espanhol: Intermediário (B1)

Microsoft Office 360, PowerPoint, Canva, Excel, Power BI, Figma, Photoshop, Illustrator, InDesign, CorelDraw, Procreate  
Gestão de Projetos | Análise de Mercado e Insights do Consumidor | E-commerce e Vendas Digitais | Inteligência Competitiva | Análise Estruturada de Problemas | Pesquisa Quantitativa e Qualitativa | Desenvolvimento de Produtos e Negócios